



Die in vielen Varianten angebotenen energieeffizienten Innengeräte haben aufwändige Luftfilter- und Zuluft-Ausströmsysteme sowie viele weitere innovative Eigenschaften und Optionen, zum Beispiel hinterleuchtete Temperatur- und Betriebsanzeigen.

## Premiere auf der Chillventa: Kaut präsentiert die Klimatechnik von Hisense

Auf der Chillventa, Internationale Fachmesse für Kälte, Klima, Lüftung und Wärmepumpen (14. bis 16. Oktober in Nürnberg), startet die CP Kaut GmbH, Wuppertal, den deutschlandweiten Exklusivvertrieb von Raumklimageräten und -systemen des chinesischen Herstellers Hisense.

CP Kaut ist ein neues Unternehmen in der Kaut-Unternehmensgruppe und wurde im September von Seniorchef und Geschäftsführer Hans-Alfred Kaut gegründet. Das Produktprogramm von Hisense umfasst das gesamte Spektrum an technisch und qualitativ hochwertigen, energieeffizienten Inverter-Raumklimageräten/Wärmepumpen (Kältemittel R410A). Es beginnt bei kleinen Splitgeräten und reicht über Multisplit bis zu VRF-Systemen mit interner Wärmerückgewinnung und Heiz-/Kühlleistungen bis 150 kW (Kombination aus drei Außengeräten). Die zugehörigen Inneneinheiten stehen in verschiedenen Ausführungen und Leistungen als Decken-, Truhen- und Standgeräte sowie als Zwischendeckengeräte mit aufwändigen Luftfilter- und Zuluft-Ausströmsystemen sowie vielen weiteren innovativen Eigenschaften und Optionen in Standard- und Designausführungen zur Verfügung. Die Geräte eignen sich zum Betrieb in Wohnungen, Büro- und Gewerbebauten.

Auf einem 130 m<sup>2</sup> großen Messestand in Halle 7 am Stand 631 wird das Team der CP Kaut GmbH den Fachbesuchern erstmals einen Teil des umfangreichen Hisense-Produktprogramms vorstellen und erläutern.

Da der börsennotierte Hisense-Konzern (Umsatz etwa 13 Mrd. €) neben Raumklimageräten auch zum Beispiel High-Class-TV-Geräte und Mobiltelefone entwickelt, produziert und weltweit vertreibt, wird die CP Kaut GmbH unter den Fachbesuchern ihres Chillventa-Messestands drei topmoderne, 55 Zoll 3D-Smart-TVs und zehn 4G LTE-Smartphones mit 5,5 Zoll HD IPS - Display und 8 Megapixel Kamera verlosen.

Um den Bekanntheitsgrad der Marke in Europa zu erhöhen, hat Hisense im September auf der Internationalen Funkausstellung (IFA) in Berlin eine Premiumpartnerschaft mit dem FC Schalke 04 bekanntgegeben, die eine Dauer von mindestens drei Jahren haben wird. Zur weltweiten Stärkung der Marke wirbt Hisense außerdem in der Formel 1 auf dem Rennwagen des Lotus-Teams.

„Die hochwertigen Klimageräte der Marke Hisense bilden neben den von unserer Unternehmensgruppe vertriebenen Klima-Premiummarken Panasonic und Hitachi eine ideale Ergänzung und runden unser Angebot um Produkte mit einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis ab. Ich bin davon überzeugt, dass wir in den kommenden Monaten mit großem Erfolg auch die Marke Hisense im deutschen Klimamarkt positionieren werden“, freuen sich Geschäftsführer Hans-Alfred Kaut und sein Hisense-Team auf die neuen Herausforderungen.

Die in Wuppertal ansässige Kaut-Gruppe zählt zu den in Deutschland führenden Anbietern von Lösungen zur Beheizung und Kühlung von Gebäuden auf Basis von Raumklimageräten und Wärmepumpen. Die Gruppe umfasst die von Geschäftsführerin Christina Kaut geleitete Alfred Kaut GmbH (Klimageräte/Wärmepumpen der Marke Panasonic, Kaltwassersysteme der Marke Galletti, Lösungen zur Luftbefeuchtung und Luftentfeuchtung), die von Geschäftsführer Philip Kaut geführte Hans Kaut GmbH (Klimageräte/Wärmepumpen der Marke Hitachi) sowie die neu gegründete CP Kaut GmbH (Raumklimageräte/Wärmepumpen der Marke Hisense). In den Stammhäusern in Wuppertal sowie in bundesweit neun Niederlassungen beschäftigt die Kaut-Gruppe insgesamt etwa 150 Mitarbeiter.